raro design_collection

for

LITHHO CERAMIC ITALY

a cup of coffee

raro design

for

LITHHO
CERAMIC
ITALY

a cup of coffee
collection

simply made in italy

cup of coffee catalogue

art director-designer_roberto liberti
raro design srl-general manager_raffaele di bartolomeo
photographer_matteo anatrella
assistant photographer_noemi commendatore
stylists_felice porretiello, amelia borrelli
make up artist_vincenzo marigliano
graphic designer_roberto spiga

cup designers
guarattella_paola trisorio, carmine esposito
sciò-llà_paola trisorio, carmine esposito
mosca_pierfelice vazzana
dulcisinfundo_marina iodice
qabbaláh_francesco rotondale, emilia abate, germana maranca
ricordo_roberto nicolò
guarracino_daniele iannicelli

Un'antica tradizione ceramica settecentesca partenopea viene reinterpretata da dieci designers selezionati da RARO design, per far rivivere l'intramontabile rito del caffè, partendo da una ricerca su antiche gestualità e nuove logiche ergonomiche che valorizzano manifatture di eccellenza **made in naples**.

Il servizio è realizzato in ceramica di altissima qualità made in naples, ogni imperfezione è dovuta ad una lavorazione artigianale con rifiniture manuali e rende ogni esemplare unico.

raro design_collection

for

LITHHO CERAMIC ITALY

a cup of coffee

An ancient Neapolitan tradition dating back to the Eighteenth century was reinvented by ten designers selected by RARO design in order to make the timeless coffee ritual come to life again, starting from a study on ancient gestural expressiveness and new ergonomic logics with the aim to highlight excellence manufactures **made in naples**.

The coffee set is made of very fine pottery made in Naples. Any imperfection is given by the way each piece was manually crafted creating unique exemple.

a cup of coffee collection_4

sciò-llà

designers_paola trisorio, carmine esposito

Il corno è l'oggetto scaramantico e porta-fortuna per antonomasia: simbolo della vita, si dice che abbia il potere di scacciare malocchi. Associato spesso alla fortuna è sempre di buon augurio per chi lo possiede.

The horn is the good luck charm par excellence against misfortune: it symbolizes life and it is believed to have the power to fight off evil eye. It is often associated to good fortune and is supposed to bring happiness to those who carry it around.

guarracino

designer_daniele iannicelli

"...che jeve per mare jeve truvan de se n'zurare". 'O Guarracino, una delle canzoni più interessanti del settecento, definita dal filosofo Croce "una singolare fantasia capricciosa e graziosa e di un brio indiavolato". "'O Guarracino se facette no bello vestito de scarde de spine pulito pulito". A lui si ispira la tazzina di questa collezione.

"…che jeve per mare jeve truvan de se n'zurare" ("he would sail all seas looking for a girl to become his spouse"). 'O Guarracino, is definitely one of the most interesting Eighteenth century songs which philosopher Croce claimed to be "a singular capricious and gracious fantasy with a devilish liveliness". " 'O Guarracino se facette no bello vestito de scarde de spine pulito pulito" ("Guarracino bought himself the cleanest of suits made of thorns") the small cup of this collection is inspired by this colourful character.

qabbaláh

designers_francesco rotondale,
emilia abate, germana maranca

Quante volte hai ruotato la tazzina sul piattino prima di consumare un caffè? Con qabbaláh ogni volta che ripeterai questo gesto il manico ti indicherà un numero. Il nostro omaggio a Napoli unisce il rito del caffè all'interpretazione dei numeri.

How many times have you turned the cup on the saucer before drinking your espresso? Thanks to quabbalàh each and every time you carry this ritual out you get a number through the handle. Our very own homage to Napoli brings together the ritual of coffee and the interpretation of numbers.

guarattella

designers_paola trisorio, carmine esposito

Nel teatro dei burattini Pulcinella non è più servo e servitore, ma è un archetipo di vitalità, un anti-eroe ribelle e irriverente, alle prese con le contrarietà del quotidiano e i nemici più improbabili. Il Pulcinella delle guarattelle è un protagonista assoluto, che affronta e sconfigge tutti i suoi avversari.

In the puppet theatre Pulcinella is no longer a servant but an archetype of liveliness, a rebellious and defiant anti-hero dealing with the obstacles of daily life and the most unlikely of enemies. The Guarattelle Pulcinella is the absolute protagonist, who braves and beats all his rivals.

a cup of coffee collection_12

mosca

designer_pierfelice vazzana

Famosa la scena della mosca tra Titina De Filippo e il mitico Totò nel film "Totò, Peppino e i fuorilegge": "...si sono rubati lo zucchero, ho messo la mosca nello zucchero, quando si alza il coperchio la mosca che fa? Vola!" E la mosca è volata posandosi in questa tazzina.

One of the most iconic scenes in Italian cinema is the "fly" scene with Titina De Filippo and screen legend Totò in the film "Totò, Peppino e i fuorilegge "…someone stole the sugar, I put a fly in the sugar, when you lift the lid up what does the fly do? It flies!" And the fly flew away to stop on this cup.

dulcisinfundo

designer_marina iodice

Dulcisinfundo si ispira all'antica tradizione della caffeomanzia. La lettura dei fondi del caffè è una tradizione napoletana, dulcisinfundo si propone di riportarla in vita ma arricchendola con ironia di una sfumatura nuova: con un semplice gesto della mano si potrà trasformare in sorriso l'eventuale broncio apparso sul fondo del piattino una volta sollevata la tazzina per degustare il caffè. Semplicemente ruotando il piattino saremo artefici della nostra sorte: buona fortuna!

Dulcisinfundo is inspired by ancient "caffeomanzia". Reading coffee remains is a Neapolitan tradition, Dulcisinfundo aims at bringing it back but with the added value of irony: with the simple gesture of a hand you will be able to morph the little sad face showing on the surface of the saucer in a smiley face and enjoy your coffee. By simply rotating the saucer you will be the makers of your fate: Good luck!

ricordo_yellow

designer_roberto nicolò

La tazzina ricordo con le vedute di Napoli, rappresenta un emblema della tradizione ceramica della Real Casa di Capodimonte nel '700. Sei vedute della città di "Partenope" si scoprono alzando la tazza dal fondo del piattino.

The small cup with the Napoli views represents an emblem of the Eighteenth century pottery of Real Casa di Capodimonte. Six views of the city of "Partenope" are unveiled when you lift the cup off the saucer.

a cup of coffee collection_18

ricordo_red

designer_roberto nicolò

La tazzina ricordo con le vedute di Napoli, rappresenta un emblema della tradizione ceramica della Real Casa di Capodimonte nel '700. Sei vedute della città di "Partenope" si scoprono alzando la tazza dal fondo del piattino.

The small cup with the Napoli views represents an emblem of the Eighteenth century pottery of Real Casa di Capodimonte. Six views of the city of "Partenope" are unveiled when you lift the cup off the saucer.

ricordo_white

designer_roberto nicolò

La tazzina ricordo con le vedute di Napoli, rappresenta un emblema della tradizione ceramica della Real Casa di Capodimonte nel '700. Sei vedute della città di "Partenope" si scoprono alzando la tazza dal fondo del piattino.

The small cup with the Napoli views represents an emblem of the Eighteenth century pottery of Real Casa di Capodimonte. Six views of the city of "Partenope" are unveiled when you lift the cup off the saucer.

a cup of coffee collection_22

ricordo_green

designer_roberto nicolò

La tazzina ricordo con le vedute di Napoli, rappresenta un emblema della tradizione ceramica della Real Casa di Capodimonte nel '700. Sei vedute della città di "Partenope" si scoprono alzando la tazza dal fondo del piattino.

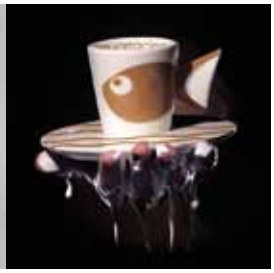
The small cup with the Napoli views represents an emblem of the Eighteenth century pottery of Real Casa di Capodimonte. Six views of the city of "Partenope" are unveiled when you lift the cup off the saucer.

designers:

art director
roberto liberti

paola trisorio
carmine esposito

daniele iannicelli



francesco rotondale
emilia abate
germana maranca
studio 74 RAM

pierfelice vazzana

marina iodice

roberto nicolò

raro design

for

LITHHO
CERAMIC
ITALY

simply made in italy

special thanks to:
Raffaele Di Bartolomeo_raro design srl-general manager
Roberto Spiga_graphic designer
Matteo Anatrella_photographer
Felice Porretiello e Amelia Borrelli_stylists
Vincenzo Marigliano_make up artist
Eleonora Miele_assistant
Tony Guarino_ english text editor

&
models_body interaction project
Elena de Simone, Jole Perna,
Valeria Balletta, Vincenzo Marigliano,
Ciro Massone, Daniele Di Salvo,
Emanuele Giampaolo,
Gianluca Schiano, Claudia Riccardi,
Federica Rinaldi, Marcantonio Russo

info

ph._fax + 39 081 7618461
www.raro-design.com
info@raro-design.com

simply made in italy